

ISSUE 06

Cover Story

2025

# ROVESCIO

Co. by Virginie Cafaretti

**SILENT RIOT:**  
L'ELEGANZA  
DELLA RIBELLIONE

**BURNOUT**

**GLAMI INSIDE FASHION**  
CONNESSIONI  
CHE DIVENTANO  
CARRIERE

**DAUGHTER OF THE WIND**

Published by Paola Carbone

# TRA MITO E MEMORIA, TRA FORMAZIONE E VISIONE: LA MODA COME ESPERIENZA VIVA, CHE UNISCE GENERAZIONI E RACCONTI.

## ROVESCI

---

*In questo numero:*

Ludovica Fares - @ludovicamfares	02
<i>Daughter of the wind</i>	03
Alessandra Bellantonio - @aalessandraa.b	14
<i>Burnout</i>	15
GLAMI INSIDE FASHION - @glaminsidefashion	24
Silent Riot	30

---

# LUDOVICA FARES

IG: @ludovicamfares



CEO Glami Inside Fashion

Classe '94 si avvicina al mondo della moda nel 2014: dopo il diploma scolastico, frequenta l'accademia di Haute Couture Ida Ferri, specializzandosi in Fashion Designer. Subito dopo, sempre a Roma, si diploma come modellista prototipista, per poi volare negli Stati Uniti dove inizia a collaborare nei backstage della Fashion Week di New York. Nel 2019 lavora per un breve periodo in un noto atelier di Amsterdam collaborando alla realizzazione dello show per la Fashion Week di Parigi. Nel febbraio 2020 partecipa alla manifestazione di AltaRoma Altamoda con un suo abito "Imago Onirica".

La sua esperienza quinquennale nei backstage di Milano, Roma, New York e Parigi, le ha permesso di assistere molti brand famosi... Ora si occupa di ufficio stile come Fashion Designer ma la sua passione per i Backstage continua a chiamarla e la sua voglia di condividere il suo sapere e la sua esperienza, l'ha portata a fondare GLAMI Inside Fashion!

DETERMINATA  
VISIONARIA  
INTERNAZIONALE

---

# DAUGHTER OF THE WIND

06

Isolata dal rumore del mondo, si muove attraverso paesaggi selvaggi in silenziosa comunione con due creature: un possente stallone nero, un tempo ritenuto indomabile, e una cavalla bianca, diafana come un fantasma, salvata dal trauma. Insieme formano una sacra trinità di potere, grazia e rinascita.

Un simbolo vivente — un mito moderno, sospeso tra luce e ombra, istinto ed eleganza. Codici equestri con tocchi eterei, che evocano al tempo stesso libertà selvaggia e femminilità divina.

Photo by Virginia Cafarotti



Hat by Andredale Hats  
Top by imago couture  
Jeans by Adom Red



Photo by Virginia Cafarotti



Photo by Virginia Cafarotti



Top by Haubergier  
Jeans by Adom Red  
Glasses by Dior

Photo by Virginia Cafarotti

ROVESCIO  
MAGAZINE

Dress by Federica Bettelli  
Glasses by MiuMiu  
Boots by Zara

Photo by Virginia Cafarotti

ROVESCIO  
MAGAZINE

# MAGNETICO ENERGO



Photo by Virginia Cafarotti



Hat by Andredale Hats  
Top by Haubergier  
Jeans by Adom Red  
Shoes by Zara



**DOVE L'ISTINTO INCONTRA LA DIVINITÀ,  
NASCE LA LEGGENDA.**

**ROVESCIOL**  
MAGAZINE



Photo by Virginia Cafarotti

ROVESCIO  
MAGAZINE

Photo by Virginia Cafarotti



**Credits:**

AD Ludovica Fares @ludovicamfares  
Assistant Martina Pentasuglia @martiipenta  
Ph Virginia Cafarotti @\_virginiac  
Styling Alessandra Michelini @amorea.agency  
Styling assistant Ludovica Natale @ludovicanatalee  
Mua Lavinia Raspopa @lavely.png  
Hair Asia Barbosa @eysha.makeup  
Model Lucia Maggio @luciamaggiio  
Production @glaminsidefashion

Hat by Andredale Hats  
Dress by Federica Bettelli  
Shoes by Zara



ROVESCIO  
MAGAZINE

Photo by Virginia Cafarotti



Photo by Virginia Cafarotti

---

# ALESSANDRA

IG: @aalessandraa.b

# BELLANTONIO



Classe '02, si appassiona al mondo della moda sin da piccola sognando di viaggiare per il mondo in veste di stilista. A 19 anni le idee cambiano, il mondo della moda fa sempre parte di lei mutando forma, spingendola a viaggiare per il mondo organizzando eventi per i stilisti internazionali. Nel 2022 inizia la sua esperienza nei backstage della Fashion Week di Milano per poi arrivare alla Fashion Week di New York dove ha lavorato come capo vestierista e coordinatrice.

La passione per l'organizzazione di eventi unita all'esperienza nei backstage l'ha portata a fondare GLAMI Inside Fashion affinché studenti giovani e ambiziosi come lei possano vivere la sua stessa esperienza e costruirsi il proprio futuro fin da subito.

CFO Glami Inside Fashion

AMBIZIOSA  
ISPIRATRICE  
PROATTIVA

---

# BURNOUT



Photo by Virginia Cafarotti

Shirt by Blanc Collection  
Suit by Elins Moda



Photo by Virginia Cafarotti



Shirt by Blanc Collection  
Tie by Imago Couture  
Bag by YSL  
Shoes by YSL  
Eyewear by Tom Ford  
Necklace by VivienneWestwood



Photo by Virginia Cafarotti



Jacket by 22VNTD  
shirt by Blanc Collection  
Bag by Mor/phè  
Tie by Imago Couture  
Eyewear by Ray-ban

Photo by Virginia Cafarotti





Photo by Virginia Cafarotti



Photo by Virginia Cafarotti

Credits:

AD Ludovica Fares @ludovicamfares  
Ph Virginia Cafarotti @virginiac  
Styling Alessandra Michelini @amorea.agency  
Mua Lavinia Raspopa @lavely.png  
Hair Asia Barbosa @eysha.makeup  
Model Melissa Mazzone @melissa\_mazzone  
Production @glaminsidefashion



Shirt by Blanc Collection  
Tie by Imago Couture

Photo by Virginia Cafarotti

ROVESCI  
MAGAZINE



Photo by Virginia Cafarotti

ROVESCI  
MAGAZINE

---

# GLAMI INSIDE FASHION

IG: @glaminsidefashion

Glami Inside Fashion è la community che mette in contatto professionisti e studenti del settore moda, creando connessioni, collaborazioni e opportunità di lavoro.

Il progetto si divide in due aree:

- la parte formativa, riservata agli studenti di moda, si impegna a far vivere loro una reale esperienza sul campo, fornendo una overview su tutti i settori e le professioni esistenti nel fashion system;
- la parte di servizi per le aziende e per i professionisti che si occupa di ricerca, recruiting e casting. Servizio di consulenza e avviamento carriera. Servizio di backstage styling e coordinamento per gli eventi di moda.

Nasce nel 2023 dall'idea di Ludovica Fares e Alessandra Bellantonio: insieme organizzano masterclass per gli studenti e le studentesse di moda che vogliono approcciare al mondo del lavoro.

Le masterclass trattano diverse aree come lo styling, la direzione creativa, il fashion design e l'ufficio prodotto, il project management, il marketing e la comunicazione, la parte di HR e PR. I corsi proposti sono brevi e intensivi, durante i quali si accede ad una parte teorica con lezioni in classe e una parte pratica on stage. Grazie a Glami Inside Fashion Toccherai con mano i backstage delle sfilate di moda e parteciperai all'organizzazione di shooting commerciali.

Instagram: [https://www.instagram.com/glaminsidefashion?igsh=MWVvdmY1bW5rcmdog%3D%3D&utm\\_source=qr](https://www.instagram.com/glaminsidefashion?igsh=MWVvdmY1bW5rcmdog%3D%3D&utm_source=qr)

Sito web: <http://glaminsidefashion.it>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/glaminsidefashion/>

Facebook: <https://www.facebook.com/glaminsidefashion>





ROVESCIO  
MAGAZINE



**IL FUTURO DELLA MODA  
COMINCIA QUI.**

**GLAMI**  
INSIDE FASHION

**ROVESCIO**  
MAGAZINE

## ***GLAMI INSIDE FASHION: connessioni che diventano carriere***

Dalla classe al backstage: il ponte tra formazione ed esperienza, dove i giovani talenti incontrano i protagonisti della moda.

---

**Rovescio Magazine:** Come e quando è nata l'idea di creare Glami Inside Fashion?

**GLAMI:** Glami nasce nel 2022, quando Ludovica e Alessandra frequentano il corso di laurea in scienze della moda e del costume e si accorgono che gli studenti universitari non trovano contatti né occasioni per fare esperienza. L'idea di Glami ha una fase di incubazione di un anno, per poi partire nel luglio 2023 con la sua prima masterclass a Roma.

**RM:** In che modo la community si distingue da altre realtà formative e di networking nel settore moda?

**GLAMI:** La community di Glami si distingue per la sua coesione e senso di collaborazione. Al suo interno si crea sinergia e scambio reciproco di lavoro, favori e supporto! Per quanto riguarda la parte formativa e di networking, Glami ci tiene a portare testimonianze di persone comuni che ce l'hanno fatta, non nomi famosi o Nepo baby, se il detto "uno su mille ce la fa" è vero, noi ci teniamo a portare i casi dei restanti 999.

**RM:** Quali valori guidano il vostro lavoro quotidiano?

**GLAMI:** I valori di Glami sono: coesione, supporto, collaborazione e professionalità. In tutto quello che facciamo c'è una fase di pianificazione accompagnata da consulenze di professionisti sia esterni che interni. Questo per assicurare la qualità di ogni servizio che offriamo, sia gratuito che a pagamento.

**RM:** Quanto è importante per voi offrire agli studenti l'esperienza diretta nei backstage e negli shooting?

**GLAMI:** Il fulcro di Glami è dare un'opportunità concreta agli studenti, ma anche ai professionisti emergenti. Per questo crediamo che, più della teoria, sia la pratica a contare nel settore moda. Per questo motivo partecipiamo e organizziamo attivamente eventi e iniziative nel settore. I nostri backstage sono la punta di diamante! Il progetto funziona talmente bene che le case di produzione ci chiamano per fornire i nostri professionisti, all'interno dei loro backstage (sia con retribuzione che in collaborazione).

**RM:** Ci sono partnership di cui siete particolarmente orgogliose?

**GLAMI:** Collaboriamo già dal 2024 con il comune di Roma per i nostri eventi, ci hanno dato supporto e collaborazione per la creazione del format “glami fashion hub” il primo evento che da voce e spazio ai designer emergenti di Roma.

**RM:** Avete un aneddoto che vi ha confermato di essere sulla strada giusta con questo progetto?

**GLAMI:** Quasi tutti gli studenti che partecipano alle nostre masterclass proseguono nella partecipazione attiva di Glami. I casi più eclatanti sono una studentessa che dopo la masterclass di Parigi ha fondato una sua produzione di eventi e ne siamo super fieri. Un'altra studentessa straniera che dopo la masterclass di Milano è stata presa a lavorare come assistente personale di una producer. Uno studente ora lavora nei backstage di grandi case di moda, lo chiamano nelle fashion week di Milano, Parigi e Londra. Noi siamo strumenti concreti. Poi ovviamente spetta al singolo studente mettere in pratica le competenze e i contatti che gli formiamo.

**RM:** Quali sono i vostri prossimi obiettivi per far crescere Glami Inside Fashion? E, inoltre, immaginate Glami come una realtà nazionale o anche internazionale nei prossimi anni?

**GLAMI:** I prossimi obiettivi sono sicuramente espandere le masterclass e cercare di portarle in più città possibili. L'obiettivo principale sarebbe quello di fornire almeno una masterclass al mese, così da coprire la richiesta sempre maggiore di corsi. Infatti per garantire qualità e professionalità le nostre classi non sono mai più numerose di 15 studenti. La nostra media è 10 studenti a classe per poter seguire tutti allo stesso modo, con cura e rispetto.



# VISIONARIE CARISMATICHE INNOVATIVE

---

# SILENT RIOT: L'ELEGANZA DELLA RIBELLIONE

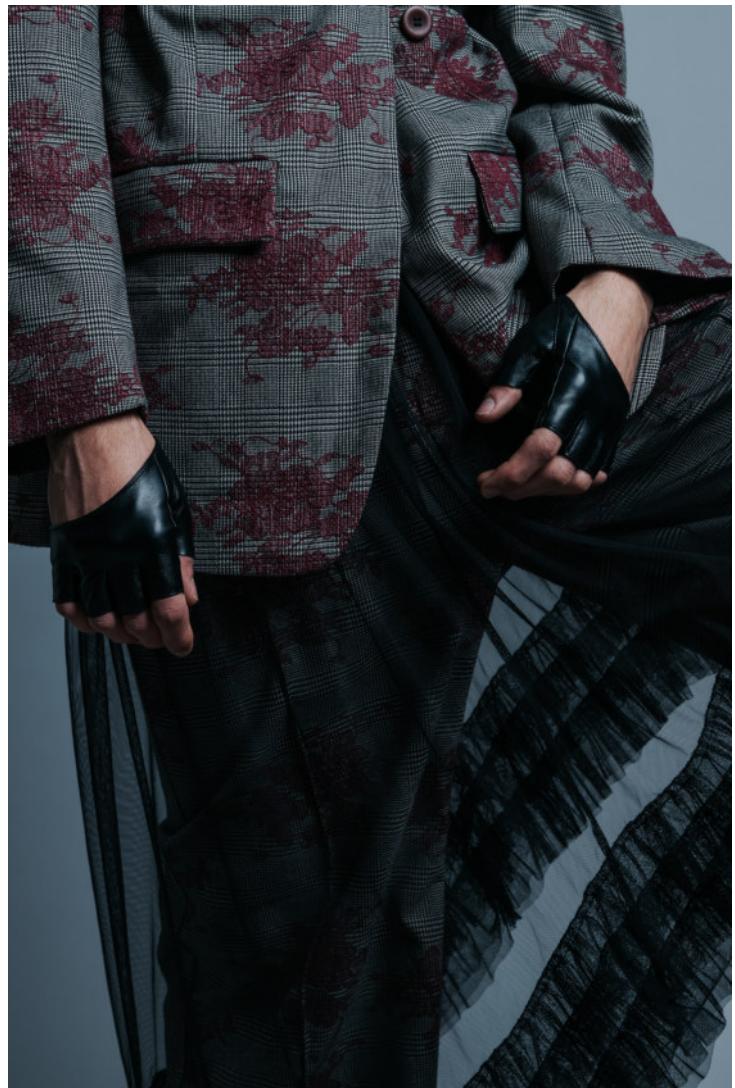
In un'epoca in cui la moda rincorre l'innovazione a tutti i costi, noi celebriamo i contrasti: l'irriverenza del punk e del rock si fonde con un'estetica pulita e sofisticata, mentre le linee rétro degli abiti richiamano un'epoca di fascino senza tempo.

Questo shooting non è solo uno stile, ma una dichiarazione: caos e ordine possono convivere, la ribellione può essere raffinata.

Le immagini raccontano la storia di un'“anima ribelle intrappolata in una cornice perfetta”. I tessuti evocano l'eleganza di decenni passati, ma le pose e i dettagli — catene, borchie, choker e sguardi intensi — rivelano un'anima punk che sfida le convenzioni.

I colori sono essenziali: il bianco e nero dominano, con accenti cromatici audaci, come il rosso scarlatto o il blu elettrico, a simboleggiare momenti di rottura

Photo by Virginia Cafarotti





# IRRIVERENTE GRAFFIANTE



Photo by Virginia Cafarotti



Total outfit: BARBARA BOLOGNA  
Shoes: NEW ROCK  
Accessories: Punk rave





Photo by Virginia Caifarotti

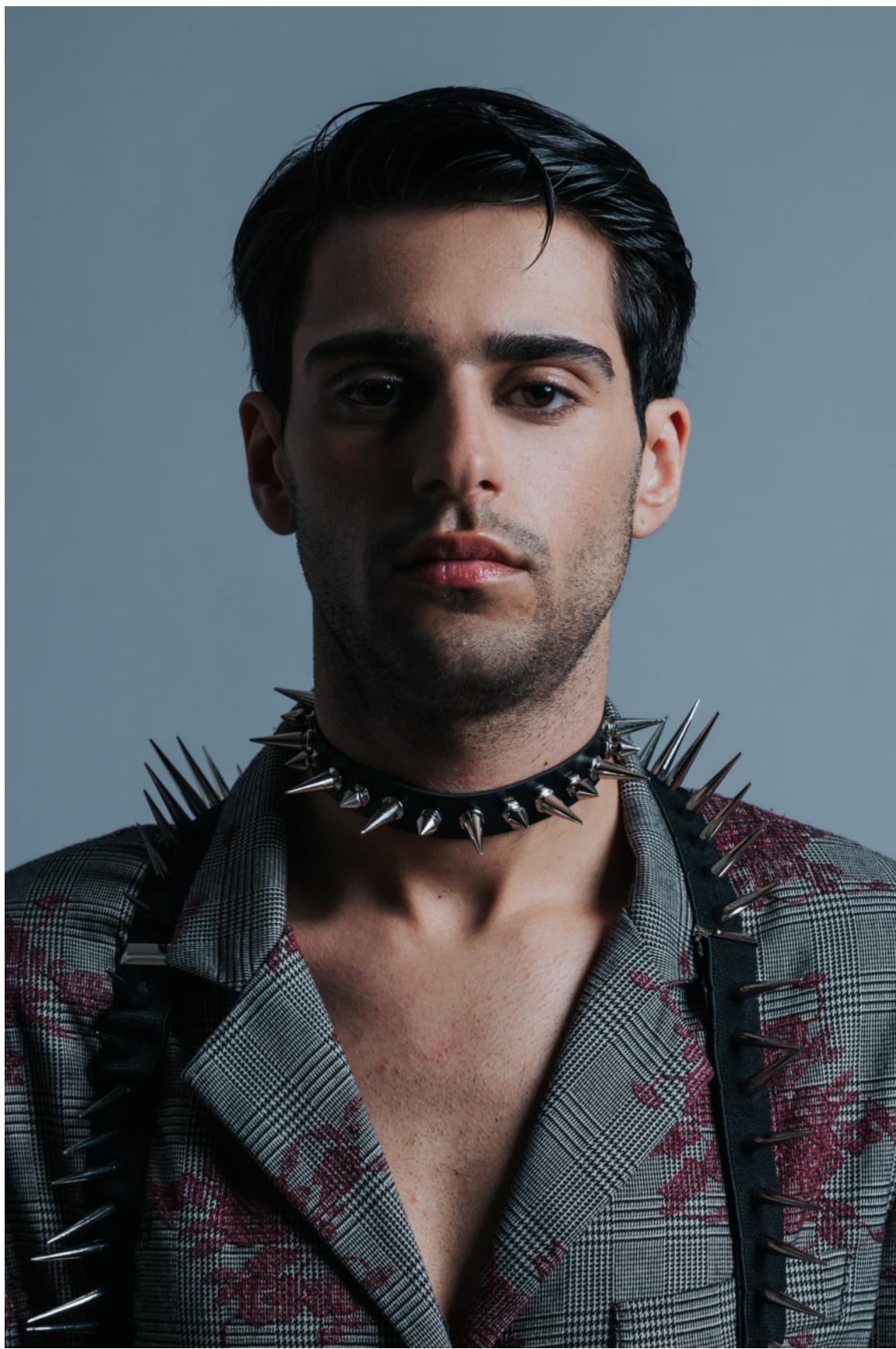


Photo by Virginia Cafariotti

Raincoat: FLORANIA  
Shoes: NEW ROCK  
Pants: THE ATTICO  
Accessories: PUNK RAVE



Photo by Virginia Caferotti

ROVESCIO  
MAGAZINE

**LA MODA SMETTE DI SCEGLIERE:  
ABBRACCIA LA CONTRADDIZIONE  
E LA TRASFORMA IN BELLEZZA.**



Photo by Virginia Cafarotti

Skirt: FLORANIA  
Earrings: CARMINE NOVELLI  
Corset: agent provocateur  
Shoes: bottega veneta vintage



Photo by Virginia Caferotti

Photo by Virginia Caferotti



ROVESCIO  
MAGAZINE



Photo by Virginia Caferotti

Coat fur and dress: BARBARA BOLOGNA  
Accessories: CARMINE NOVELLI  
Shoes: Ganni vintage



Photo by Virginia Caferotti

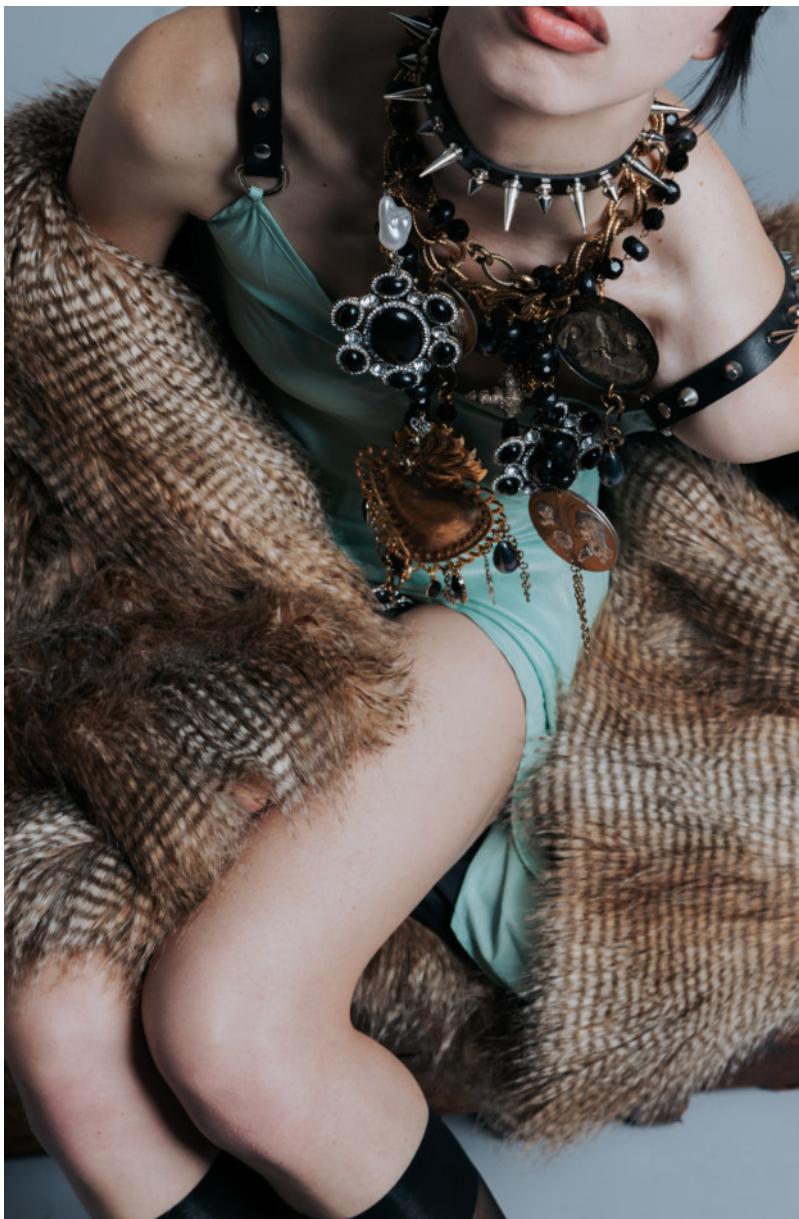


# UN DIALOGO SILENTIOSO TRA ISTINTO E RIGORE

## Credits

Art director Federica Cunsolo @federicacunsolo  
AD Assistant Claudia De Giorgis @\_claudiee\_  
Alessandra Michelini @alessandra\_michelini  
Creative director Glami Inside Fashion @glaminsidefashion  
Photography Virginia Cafarotti @\_virginiac  
Styling Federica Cunsolo @federicacunsolo  
Styling & photo assistant Martina Martinelli - Ernestina Fuoco  
Chiara Di Stefano - Elisa Falcone - Federica Di Capua  
Valeria Giambó - Giulia Bartone - Gloria Chiaschini  
Maria Scola - Serena Buono - Elisa Giovannini  
Video Fulvia Corso @fulvia\_carolyn7  
Mua Bianca Pannofino @biancapannofinomua  
Model Antonio Barbarito @tony.barbarito  
Arianna Vancini @wife\_

Photo by Virginia Cafarotti





## ***IL DEBUTTO DI CHEMENA KAMALI DA CHLOÉ***



Il debutto di Chemena Kamali come direttrice creativa di Chloé segna un ritorno alle radici del marchio e, allo stesso tempo, una dichiarazione di intenti per il futuro. La designer tedesca, già parte della maison ai tempi di Phoebe Philo e Clare Waight Keller, porta in passerella una collezione che rievoca l'essenza bohémien e romantica che ha reso Chloé un punto di riferimento nella moda francese.

Lontana dalle logiche urlate delle tendenze mordi e fuggi, Kamali sceglie la strada della femminilità autentica, fatta di tessuti leggeri, volumi morbidi e dettagli che evocano libertà e sensualità. Un'estetica che parla di intimità e delicatezza, ma che non rinuncia a un tocco contemporaneo: trasparenze, fluidità e layering sottile raccontano una donna sicura di sé, che sceglie di essere sofisticata senza forzature.

Il debutto ha convinto pubblico e critica perché ha risvegliato l'identità storica del brand, riportando al centro quella femminilità naturale, quasi poetica, che spesso la moda contemporanea sacrifica sull'altare della performance visiva.



In foto: Chemena Kamali e SS25  
Chloé

# Lifestyle: il ritorno degli aperitivi culturali

Negli ultimi anni l'aperitivo è uscito dai confini della routine urbana per trasformarsi in un vero e proprio rituale culturale. Non più solo un momento per chiudere la giornata con un drink, ma uno spazio di incontro dove le idee circolano, gli sguardi si incrociano e le contaminazioni creative trovano terreno fertile.

A Milano, Roma e Firenze, ma anche in realtà più intime e periferiche, si moltiplicano gli appuntamenti che uniscono convivialità e contenuti: vernissage in galleria accompagnati da dj set, talk informali con scrittori o giovani artisti, presentazioni di magazine indipendenti servite con calici di vino naturale. Non è raro che, tra un brindisi e una conversazione, nascano progetti, collaborazioni, persino nuove comunità creative.

Questa tendenza racconta un bisogno diffuso: quello di ritrovare spazi autentici di condivisione, lontani dai circuiti istituzionali e dal consumo veloce dell'intrattenimento. L'aperitivo diventa un momento ibrido, a metà tra festa e riflessione, dove la cultura si vive in modo leggero ma non superficiale. Una formula che abbatte le barriere: chi partecipa non è solo spettatore, ma parte attiva del dialogo, libero di intervenire, proporre, raccontare.

Rovescio Aperò nasce proprio per intercettare questo spirito. Non è una rubrica di lifestyle in senso stretto, ma un invito a prendersi una pausa creativa: a vivere la moda e l'arte come esperienze quotidiane, accessibili, capaci di trasformare un momento informale in una possibilità di incontro. Aperò è la nostra dichiarazione che la cultura non deve restare chiusa nelle sale conferenza o nei palazzi del lusso: può sedersi a un tavolino, mescolarsi a un cocktail, prendere vita nelle chiacchiere di fine giornata.

Perché le idee migliori, a volte, non nascono davanti a una scrivania, ma tra una risata e un brindisi, nel tempo sospeso e fertile che precede la notte.



## “The Devil Wears Prada” compie 20 anni

Vent'anni dopo la sua uscita, “The Devil Wears Prada” continua a essere molto più di una commedia brillante ambientata nel mondo della moda. Il film diretto da David Frankel, con Meryl Streep nei panni iconici di Miranda Priestly, ha plasmato l’immaginario collettivo, trasformandosi in un cult capace di raccontare non solo il fashion system, ma anche i rapporti di potere, le ambizioni personali e i compromessi del lavoro creativo. La forza del film sta nella sua capacità di demistificare e mitizzare allo stesso tempo il dietro le quinte delle riviste di moda. Se da un lato mette in scena il sacrificio e la durezza del settore, dall’altro restituisce il fascino magnetico di un mondo in cui estetica e potere si intrecciano indissolubilmente.

A due decenni di distanza, “Il diavolo veste Prada” resta attuale perché continua a sollevare domande universali: fino a che punto si è disposti a rinunciare a sé stessi per affermarsi? Quanto il riconoscimento professionale vale il prezzo della propria libertà?

In un’epoca in cui la moda viene osservata con occhio critico anche per i suoi eccessi, il film rimane uno specchio ironico e tagliente, capace di parlare a una generazione che cerca ancora di trovare un equilibrio tra carriera e identità.



Scena tratta dal film  
"Il diavolo veste prada"

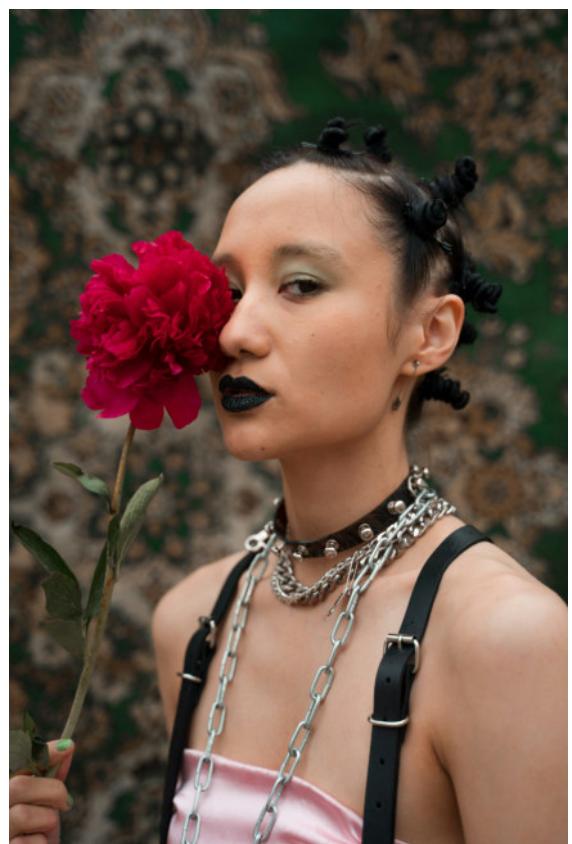


## *Estetiche emergenti: il ritorno del punk raffinato*

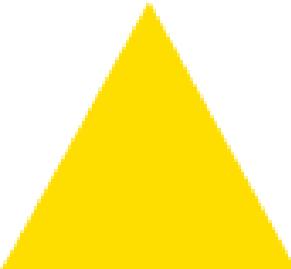
# IL PUNK NON È MORTO...

...ma ha trovato nuovi linguaggi per esprimersi. Dopo anni di estetiche iper-digitale e glamour patinato, tornano in auge segni visivi che richiamano la ribellione: borchie, choker, pelle, layering aggressivo. Ma ciò che rende questa tendenza nuova è la sua contaminazione con la raffinatezza sartoriale: silhouette pulite, abiti minimali, styling essenziale che dialogano con dettagli duri e spigolosi. Questa estetica ibrida si inserisce nel bisogno contemporaneo di riconoscersi negli opposti: ribellione e controllo, caos e ordine, nostalgia e modernità. Non è un caso che molte maison abbiano riportato in passerella simboli punk rivisitati: catene abbinate a tailleur impeccabili, anfibi sotto abiti fluidi, eyeliner grafico abbinato a trucco quasi invisibile.

Il risultato è un linguaggio visivo che non grida ma afferma: la ribellione può essere elegante, la tradizione può essere sovvertita con grazia. Un trend che parla a una generazione che rifiuta le etichette nette e trova nella contaminazione la sua vera forza espressiva.



# GLAMI



## INSIDE FASHION

In un momento in cui il mondo della moda richiede sempre più competenze trasversali e capacità di adattamento, Glami Inside Fashion rappresenta un ponte concreto tra formazione e realtà professionale. Non si limita a insegnare: crea connessioni, mette in contatto studenti, professionisti e aziende, trasforma la teoria in pratica. È un progetto giovane, ma già capace di dare spazio a nuove energie, organizzando masterclass e attività che portano gli studenti direttamente dentro i backstage delle sfilate e sul set di shooting commerciali.

Rovescio accoglie Glami Inside Fashion perché condivide la stessa visione: dare voce alle nuove generazioni, creare possibilità reali di incontro e collaborazione, raccontare la moda non solo come estetica, ma come sistema

vivo fatto di persone, relazioni e crescita. Insieme crediamo che il talento vada sostenuto non solo con la creatività, ma con strumenti concreti per entrare nel settore.

Con la sua rete in continua espansione, Glami diventa parte integrante di questa sezione: un alleato naturale di Rovescio Active, dove la sperimentazione incontra l'azione, e dove l'editoria si apre al dialogo con chi la moda la vive e la costruisce ogni giorno.

Accogliere Glami Inside Fashion in Rovescio non significa solo raccontare un progetto, ma abbracciare una visione comune: credere che la moda sia uno spazio di crescita, di confronto e di possibilità. Insieme vogliamo dare valore alle nuove generazioni e trasformare il dietro le quinte in un luogo aperto, condiviso e fertile di futuro.

# ROVESCI MAGAZINE



---

<https://rovesciomagazine.wordpress.com/>